

# E-democracia

## Luis-Carlos Amezúa Amezúa

---




**2<sup>as</sup> Jornadas  
sobre Derecho  
y Tecnología**

**9<sup>o</sup> Encuentro  
Ibero-Latinoamericano  
de Gobierno Electrónico  
e Inclusión Digital**

28-29 de junio 2010  
Universidad de Valladolid

UVa





# E-democracia ¿Pueden las nuevas tecnologías fortalecer la democracia?

---

Luis-Carlos Amezúa Amezúa

Profesor de Teoría y Filosofía del Derecho. Universidad de Valladolid, España  
Departamento de Derecho Penal e H<sup>a</sup> y Teoría del Derecho  
GIR Teorías Jurídicas y Políticas de la modernidad  
GID Derecho y Nuevas Tecnologías



# E-democracia

## Índice:

---

1. La competencia cívica
2. Apatía ciudadana
3. Difusión de las TIC
4. Usos políticos de internet
5. Algunas experiencias de participación electrónica
6. Deliberación en el ámbito público
7. Una nueva antropología política

# 1.La competencia cívica (1)

---

Tendencias favorecedoras de la competencia cívica (Pérez-Díaz):

- Tendencia a orientarse a problemas políticos frente a imagen de partido
- Multidimensionalidad del espacio político
- Diversificación de los grupos
- Reducción de los costes de información

# 1. La competencia cívica (y 2)

---

## Inconvenientes:

- Los *mass media* y los partidos políticos actúan con criterios tácticos
- Simplificación y reduccionismo
- Exceso de información sin calidad
- Sondeos:
  - Suplantando la opinión pública
  - Debilitando instituciones culturales e ideológicas
- Riesgo de oligopolio en los medios de comunicación
- Difusión masiva de rumores, fragmentación social y sesgos de opinión (Cass R. Sunstein)

## 2. Apatía ciudadana (1)

---

Encuestas del [CIS](#) (España)

- Preocupación por paro, situación económica y por la clase política y los partidos
- Satisfacción genérica con la democracia pero hay datos inquietantes ([CIS Latinobarómetro 2823](#)):
  - La mitad de encuestados no cree en la equidad del sistema democrático real en España 1978-2010
  - El 35,19% están “no muy satisfechos”
  - El 9,9% están “nada satisfechos”

## 2. Apatía ciudadana (2)

---

- En la opción entre democracia y bienestar, es más importante:
  - El desarrollo económico (para el 39,5%)
  - La democracia (para el 33,4%)
  - Ambos (para el 21,4%)
- Ser ciudadano significa:
  - Pagar impuestos (74%)
  - Ayudar a los más necesitados (68,3%)
  - Obedecer todas las leyes (66,7%)
  - Votar (65,1%)
  - Elegir productos respetuosos con el medio ambiente (48%)
  - Participar en organizaciones sociales (27,3%)
  - Participar en organizaciones políticas (10,7%)

## 2. Apatía ciudadana (3)

---

- Los ciudadanos **nunca** han pertenecido a asociaciones (CIS estudio 2807):
  - Partidos políticos (92,4%)
  - Sindicatos o asociaciones empresariales (81,3%)
  - Colegios profesionales (92,7%)
  - Organizaciones religiosas (88%)
  - Grupos deportivos (76,3%)
  - Asociación cultural o de ocio (79,8%)
  - Organización de apoyo social o de derechos humanos (90%)
  - Asociación juvenil o estudiantil (90,2%)
  - Otro tipo de asociación voluntaria (89,2%)



## 2. Apatía ciudadana (y 4)

---

- Los ciudadanos actúan en política ([CIS estudio 2798](#)), pero contestan que **nunca** han participado en:
  - Firmar manifiestos (46,1%)
  - Comprar productos por razones éticas, políticas o para favorecer el medio ambiente (71,9%)
  - Boicotear otros productos por esas razones éticas o políticas (75,1%)
  - Participar en una huelga (62,8%)
  - Asistir a una manifestación (50,9%)
  - Asistir a reunión o mitin político (76,3%)
  - Intentar contactar con un político (89,6%)
  - Donar o recaudar fondos para acciones políticas (83,1%)
  - Contactar con medios de comunicación para expresar sus opiniones (94%)
  - **Participar en un blog, foro o grupo de discusión política en internet (94,4%)**

### 3. Difusión de las TIC (1)

---

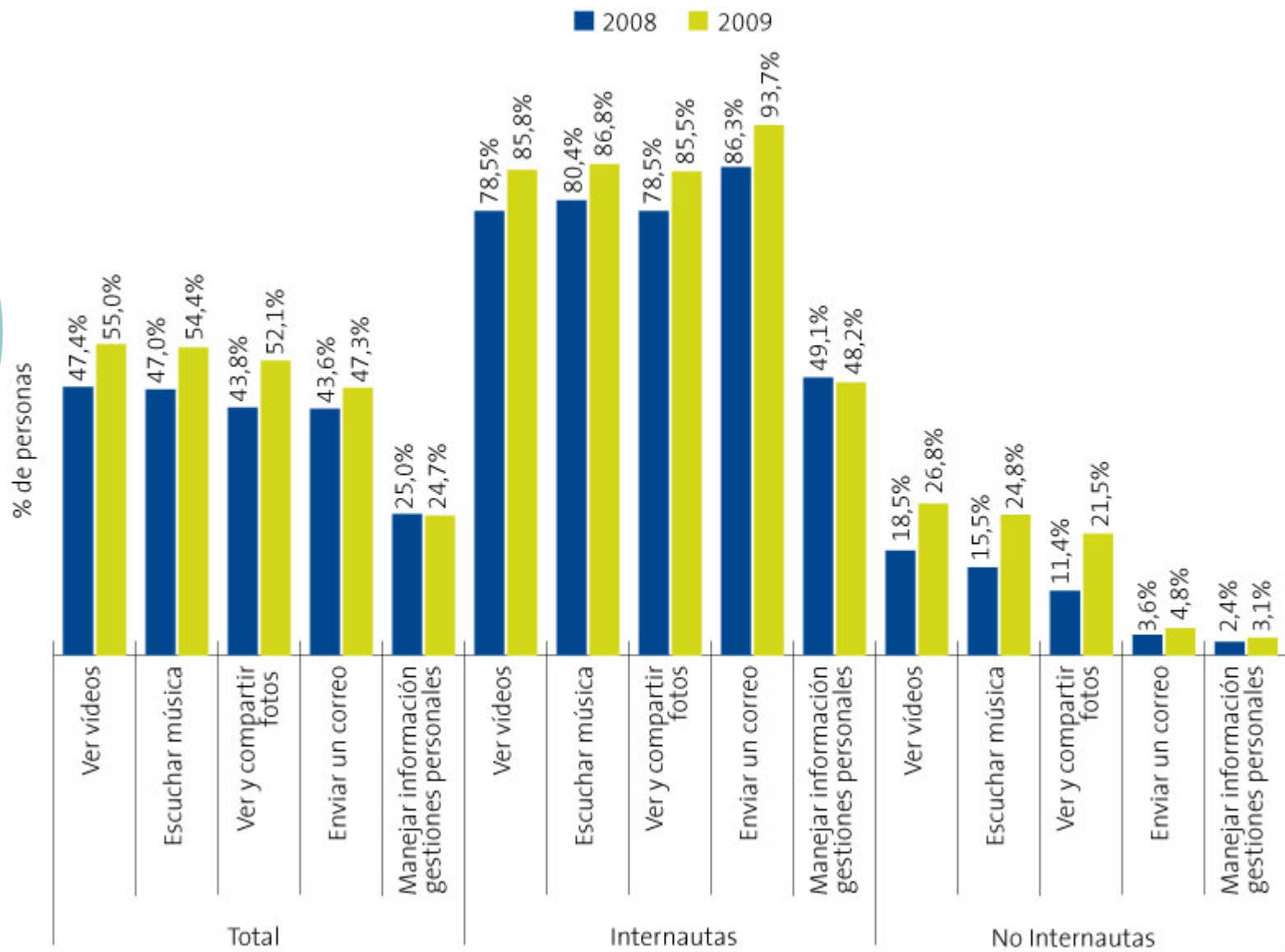
- Creciente implantación de la telefonía móvil y de internet en todo el mundo:
  - 5.000 millones de suscripciones a telefonía móvil en todo el mundo a finales de 2010
  - 2.000 millones de personas con acceso a internet
  - Pero  $\frac{3}{4}$  partes de la población mundial **no** tienen acceso a internet

### 3. Difusión de las TIC (2)

## Conectividad de los hogares (Eurostat)

---

<b>2009</b>	<b>% Valor España</b>	<b>% Valor UE</b>
Hogares con acceso a Internet en casa	54	65
Hogares con acceso a banda ancha	51	56
Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS (3G) para acceder a Internet	9	4
Individuos que usan portátiles para acceder a Internet	17	17
Individuos que usan frecuentemente Internet	39	48
Individuos que usan regularmente Internet	54	60
Individuos que no han usado nunca Internet	36	30



## Informe Telefónica 2009

Evolución del grado de digitalización de actividades en España

# 3. Difusión de las TIC (3)

---

- Fuentes internacionales:
  - World Telecommunication/ICT Report 2010
  - Objetivos de desarrollo del Milenio. Informe 2009
  - World internet statistics
- Fuentes para datos españoles:
  - Eurostat
  - INE
  - Telefónica
  - ONTSI

# 3. Difusión de las TIC (y 4)

---

- Uso creciente de internet en todo el mundo
- Uso creciente en Europa
- España (datos Eurostat/INE 2009):
  - 21 millones de internautas
  - Jóvenes de 10-15 años de edad:
    - 94,5% tiene ordenador
    - 85,1% usa internet
  - Población adulta de usuarios: 67%
- ¿Reducción de la *digital divide*?
  - Sí, por la extensión de las conexiones e infraestructuras
  - No, por la necesidad de alfabetización digital
- Uso de las TIC como consumidores, no como ciudadanos

# 4. Usos políticos de internet

---

Información

Comunicación

Consulta

Deliberación

Toma de decisiones

Creciente uso:


Redes sociales

blogs



## 5. Algunas experiencias de participación electrónica (1)

---

- Voto electrónico
- Presupuesto participativo
- Páginas web de administraciones locales, regionales y partidos políticos
- Proyecto  Proyecto QOTd democracia digital deliberativa
- Consulta en 2005: Madrid Participa
- Consulta en 2010: Barcelona (reforma Av. Diagonal)
- Dificultad de instaurar modelos deliberativos

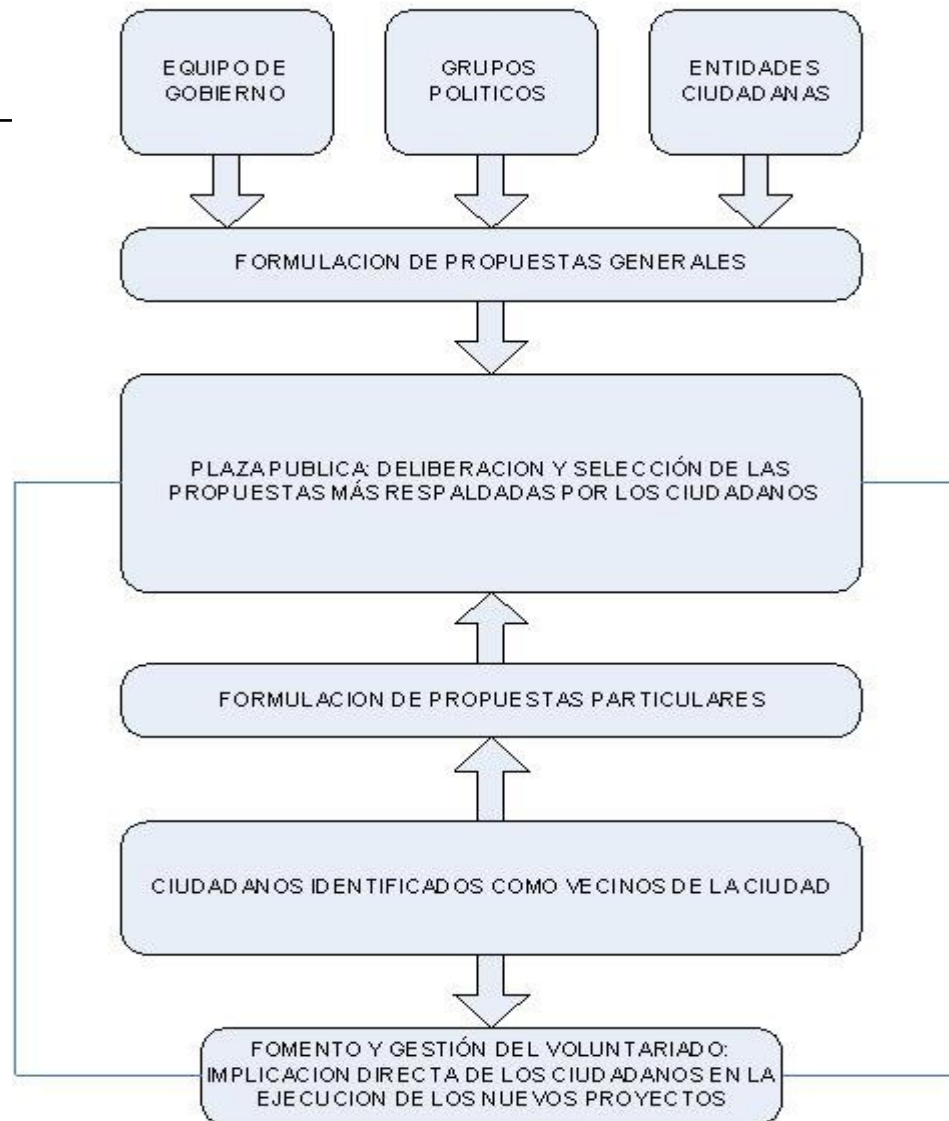


## 5. Algunas experiencias de participación electrónica (y 2)

---

- Modelos de democracia deliberativa
  - [E-Democracy.org](http://E-Democracy.org)
  - [UK's Citizens Online Democracy](http://UK's%20Citizens%20Online%20Democracy)
  - [www.compassonline.org.uk/](http://www.compassonline.org.uk/)
  - [www.moveon.org/](http://www.moveon.org/)
  - [www.maplight.org/](http://www.maplight.org/)
- Ámbito estatal: Candidato.Net
- Ámbito regional:
  - Democracia.web
  - [Consensus](http://Consensus)
  - [www.participaenandalucia.net/](http://www.participaenandalucia.net/)
  - [www.irekia.euskadi.net/](http://www.irekia.euskadi.net/)
  - [CiudadanosdeCastillayLeón.net](http://CiudadanosdeCastillayLeón.net)

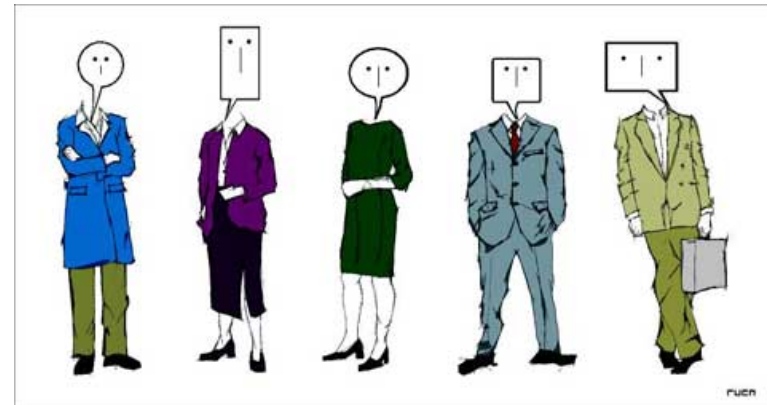
## ESQUEMA OPERATIVO CIUDADANOS2010



# 6. Deliberación en el ámbito público

---

- Republicanismo cívico
- Opción valorativa
- Afirmación del principio de soberanía ciudadana
- La ciudadanía como logro moral
  - derecho a saber
  - deber de formarse



# 7. Una nueva antropología política

---

- Tal vez la deliberación refuerce la legitimidad democrática
- Cambiar al preferidor irresponsable en ciudadano
- Educar en valores, educar en ciudadanía
- Las TIC por sí mismas no son la solución
- Las TIC pueden ayudar en esta tarea pedagógica transformadora

Muchas gracias por vuestra atención  
Thank you! Obrigado!